

NUESTRA CARTA DE VALORES



En Esteyco nos esforzamos constantemente por cultivar una cultura empresarial basada en valores sólidos y principios fundamentales. Creemos firmemente que estos valores son el alma de nuestra organización y guían cada uno de nuestros pasos en el día a día.

Nuestra carta de valores refleja el compromiso de Esteyco con una forma de trabajar y de relacionarnos que es nuestro sello de identidad, y que tiene su origen en los valores y la manera de hacer que nuestro fundador, Javier Rui-Wamba, nos ha transmitido con su ejemplo desde hace más de 50 años.

Nuestros valores y la cultura de Esteyco se recogen en el ideario de la Fundación Esteyco, de donde extraemos algunos de los conceptos más representativos.

CAPITAL HUMANO: Tenemos como objetivo permanente la formación y consolidación de un equipo humano eficiente e integrado, con una amplia y sólida preparación, dotado de instrumentos de trabajo modernos y eficaces.

"Trabajar para saber, saber para trabajar"

EXCELENCIA: la calidad final de una obra depende de la calidad del servicio prestado por la consultoría en planificación, proyecto y dirección de las obras proyectadas. La experiencia acumulada nos ha permitido abordar con éxito la gestión integral en multitud de proyectos y obras para la administración pública, la industria, la energía y el medio ambiente.

"Es la calidad lo que nos debe distinguir, no la cantidad"

DIVERSIFICACIÓN: Apostamos por la diversificación como vehículo para la estabilidad, tanto a nivel de servicios como de mercados

"La flexibilidad es una virtud que seguiremos valorando muchísimo y, asociada a ella, está el concepto de adaptabilidad, garantía de futuro"

INNOVACIÓN: mantenemos el I+D+i como una constante en nuestra actividad. Hay algo en la genética de Esteyco que siempre nos ha ligado a la innovación, impulsándonos a hacer preguntas, a cuestionarnos el porqué de las cosas y a buscar soluciones imaginativas a enunciados que, a veces, ayudamos a definir. El reto ha sido y es trasladar esa innovación a un modelo de gestión que sustente en valores profundamente anclados en la cultura de la empresa

"Impulsemos nuestra activa participación en entornos de I+D+i. Fomentemos un clima propicio para creatividad, en el que se exija y se valore el trabajo bien hecho"

ORIENTACIÓN AL CLIENTE: Asesoramos y apoyamos a nuestros clientes aportándoles soluciones innovadoras y sostenibles que les permiten ser diferenciales y más competitivos.

"Reivindiquemos un espacio cualitativamente destacado de la ingeniería en la sociedad e impulsemos la evolución de la imperante cultura del «hacer» hacia la cultura del «hacer pensando»"

NO DISCRIMINACIÓN: Trato justo e igualitario de todas las personas, independientemente de sus características personales o circunstancias individuales: raza, género, religión, orientación sexual, edad, discapacidad, origen étnico, entre otros.

"Aceptemos la diversidad de orígenes y profesiones como una bendición, no como un lastre necesario"

INDEPENDENCIA: Trabajamos de conformidad con nuestros propios principios y valores para preservar nuestra independencia.

"Valoremos nuestra independencia, individual y colectiva"